



Gökçe Şenlik

M.A. BUSINESS MANAGEMENT
Marketing & Procurement

Masterabsolventin mit großer **Leidenschaft für Marketing**. Gut **organisiert, analytisch, proaktiv**, in der Lage **kreative Lösungen** zu schaffen sowie **Prozesse zu optimieren**. Besitzt die Fähigkeit, sich schnell in **neue Produkte und Märkte** einzuarbeiten. Auf der Suche nach einer Herausforderung in einem spannenden und zukunftsorientierten Unternehmen.



Gökçe Şenlik (geb. Ekinici)



goekcesenlik@gmail.com



+49 152 25926817



Am Brunnen 10,
50354 Hürth



08.11.1993 in Flensburg

BERUFLICHER WERDEGANG

Seit 03/2021

Inhouse Recruiterin

YoungCapital Deutschland Flex SE, Köln

- Prozessoptimierung (Erstellung und Einführung neuer Strukturen mittels Excel)
- Entwicklung von Maßnahmen für das Employer Branding
- Koordination der internen Stellenanzeigen
- Internes Bewerbermanagement
- Active Sourcing

10/2018 – 09/2019

Werkstudententätigkeit Marketing

3M Deutschland GmbH, Neuss

- Entwicklung und Gestaltung eines Starterkits für Schleifbänder
- Überarbeitung des Produktkatalogs
- Planung, Vorbereitung und Unterstützung bei der Durchführung von Events und Messen
- Konzeption und Erstellung von Broschüren und anderen Marketingaktivitäten
- Koordinierung und Steuerung von Agenturen
- Analysetätigkeiten mit Salesforce.com
- Abwicklung von Bestellanforderungen und Rechnungen in SAP
- Unterstützung bei der Budgetkontrolle

12/2017 – 08/2018

Praktikum Human Resources

LANXESS Deutschland GmbH, Leverkusen

- Mitgestaltung des neuen Praktikanteneinstellungsprozesses
- Bewerbermanagement
- Vertrags- und Zeugniserstellung
- Pflege der elektronischen Personalakte im SAP R/3

09/2017 – 05/2018

Freie Mitarbeiterin, Social Media Marketing

HUEMMERICH legal Rechtsanwälte in Partnerschaft mbB, Bonn

- Beratung im Bereich Social Media Marketing
- Übersetzungen von Arbeitspapieren und Blogbeiträgen
- Gestaltung und Posting der Blogbeiträge in bestimmten Foren

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache

Türkisch Muttersprache

Englisch Fließend

Spanisch Gute Kenntnisse

Französisch Grundkenntnisse

IT-KENNTNISSE

Microsoft Office Sehr gut

Lotus Notes Sehr gut

Taloom Sehr gut

Windows & Mac-OS Sehr gut

Social Media Sehr gut

Asana Sehr gut

SAP R/3 & MM Grundkenntnisse

Workday Grundkenntnisse

SalesForce Grundkenntnisse

STATA & SPSS Grundkenntnisse

SOZIALES ENGAGEMENT

Hausaufgabenhilfe
und Unterstützung bei der
Prüfungsvorbereitung für Schüler
aus dem näheren Umkreis, seit
2020 Erweiterung der
Verantwortlichkeiten:
telefonische Beratung und
Unterstützung für Homeschooling

INTERESSEN UND HOBBYS

Zeichnen (abstrakte Kunst),
Backen, Spazieren, Fitness

FÜHRERSCHEIN

Klasse B

AKADEMISCHE LAUFBAHN

09/2018 – 11/2020

Master of Arts, Business Management (1,6)

Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach

- Vertiefung: **Marketing** und Einkauf
- Module: Markenmanagement, Value Management, Marketing-Kommunikation, Key Account Management, Sales Management, Internationales Marketing
- **Thema d. Masterthesis:** *Erlebnisorientierte Markeninszenierung in Flagship Stores - dargestellt am Beispiel der Marken „Saturn“ und „Samsung“* (1,3)

08/2016 – 12/2016

Auslandssemester

San Diego State University, USA

- Module: Consumer and Buyer Behavior, Selling Strategies & Practices, Ethical Decision Making in Business, Fundamentals of Entrepreneurship, Recreation & Tourism Management

09/2014 – 08/2017

Bachelor of Arts, International Business (1,9)

Fachhochschule Dortmund

- Vertiefung: **General Management**
- **Thema d. Bachelorarbeit:** *Successful Ambush Marketing through the use of social media exemplified by American sports events* (1,0)

08/2010 – 06/2013

Abitur (2,6)

Handelslehranstalt, Flensburg

- Leistungsschwerpunkt: Betriebswirtschaftslehre und Deutsch
- 04/2012: Schüleraustausch Peking, China

08/2004 – 07/2010

Realschulabschluss

Comenius-Schule, Flensburg

Hürth, 25.05.2021



Projekte im Rahmen des Studiums

09/2018 – 01/2019

Marketing: Start-up Wunder Mobility: Erweiterung der CarSharing Software Wunder Fleet zu Wunder Travel

- Entwicklung eines digitalen Geschäftsmodells mit entsprechenden Wertangeboten an Kunden und Wertschöpfungspartnerschaften anhand von Markt- und Zielgruppenanalysen, Bedürfnisermittlungen sowie Kosten- und Gewinneinschätzung
- Umsetzung der Instrumente des Projektmanagements: Rollenwahrnehmung (Belbin-Selbsttest), Stärken-Schwächen-Analyse, Aufgabenverteilung, Teamregeln und Zeitplan

09/2018 – 01/2019

Marketing Konzept für McDonalds – Projektauftrag von HAVI Logistics

- Konzeptentwicklung anhand von Zielgruppenanalysen, Bedürfnisermittlungen, Markt- und Wettbewerbsanalysen, Entwicklung weiterer Marketingmaßnahmen sowie Kosten- und Erlösrechnungen

04/2019 – 06/2019

Marketing: „Politik trifft Wirtschaft“ – Projektauftrag von Vodafone

- Entwicklung einer Kommunikationsplattform für den Austausch zwischen Politiker und Wirtschaftsvertreter anhand qualitativer Marktforschung, Bedürfnisermittlungen sowie Analyse der Marke Vodafone

04/2019 – 06/2019

Organisationsmanagement: Annäherung an die Organisationskultur

- Analyse der Organisationskultur eines mittelständischen Unternehmens anhand eines Konfigurationsmodells
- Interviewgespräche mit Mitarbeitern und Beobachtungen vor Ort
- Datenauswertung mit SPSS

09/2019 – 12/2019

Sales Management: Handlungsempfehlungen zum Vertrieb eines Spezialprodukts für ein mittelständischen Unternehmen

- Wettbewerbsanalyse: Produktvergleich, Reason Why-Prinzip
- Darstellung der Herausforderungen und möglicher Zielgruppen

09/2019 – 02/2020

Marketing: Der Kauf von Lebensmittelmarken am Point of Sale (PoS) – Eine empirische Analyse der individuellen Kaufentscheidungen mit Hilfe der Lautes-Denken-Methode

- Darstellung der unterschiedlichen Kaufentscheidungsverhalten
- Datenauswertung: Kaufbegleitungen, Anwendung der Lautes-Denken-Methode, Erstellung von Erfassungsbögen
- Ableitung von Handlungsempfehlungen für Marketingaktivitäten am PoS

09/2019 – 01/2020

International Management: Erstellung eines Business Plans für den Import und die Vermarktung eines Produkts in Deutschland

„World Wide Gin GmbH – Import von südafrikanischem Gin“